

DAWID POLSAKIEWICZ

Gen.X 06.02.1976 (Polska)

+48 791 15 14 83

info@dpfk.com

www.dpfk.com



DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

05/2022 – 12/2024

Fürst Wallerstein Gesamtverwaltung - Fürst Wallerstein GmbH & Co KG

Chief Marketing Officer

(Bawaria, Niemcy) [fuerstwallerstein.de](https://www.fuerstwallerstein.de)

- Tworzenie strategii marketingowej – opracowywanie długoterminowych planów komunikacji (online i offline)
- Planowanie i optymalizacja kampanii reklamowych – ustalanie budżetu, dobór odpowiednich platform i narzędzi (np. Meta Ads, Google Ads, e-mail marketing, SEO).
- Współpraca z zespołem kreatywnym i technicznym – nadzorowanie treści reklamowych, grafik i copywritingu.

06/2020 – 12/2024

RUHEBAUM – Fürst Wallerstein GmbH & Co KG

Head of Performance Marketing

(Bawaria, Niemcy) [meinruhebaum.de](https://www.meinruhebaum.de)

- Odpowiedzialność za strategię i realizację kampanii marketingowych nastawionych na lead generation.
- Skalowanie kampanii reklamowych na platformach Meta i Google Ads, co znacząco zwiększyło liczbę klientów.
- Optymalizacja lejków sprzedażowych i analiza danych w celu maksymalizacji ROI.

08/2012 – obecnie

Fantastic Studio – Coworking Space

Założyciel & CEO

(Warszawa, Polska) [fantastic-studio.com](https://www.fantastic-studio.com)

- Stworzenie i rozwój przestrzeni coworkingowej, która stała się rozpoznawalną marką
- Opracowanie i wdrożenie skutecznych strategii marketingowych
- Zarządzanie zespołem oraz budżetem marketingowym

2000 – obecnie

Własna działalność - **Marketing Strategiczny & Doradztwo**

(Polska, Niemcy) [dpfk.com](https://www.dpfk.com)

- Ponad 25 lat doświadczenia w marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem strategii digital marketingu
- Współpraca z licznymi firmami w zakresie budowy i optymalizacji kampanii reklamowych oraz strategii branding
- Specjalizacja w skalowaniu e-commerce oraz generowaniu leadów dla firm z różnych branż

2003-2004

S & C International GmbH - **Kierownik filii** (Berlin, Niemcy)

2000-2003

Agencja PR/Reklamowa Concept GmbH

Project Manager ds. Komunikacji Marketingowej (Berlin, Niemcy)

1995-2000

Grafika i Web-Design - **Freelancer** (Bremen/Berlin, Niemcy)

EDUKACJA

2005-2007

Visual Communication Studium

L4 Insitut für digitale Kommunikation (Berlin, Niemcy)

1996-1998

Uniwersytet Bremen, Wydział filozofii (Bremen, Niemcy)

Filozofja

Kulturoznawstwo

Nauka o sztuce

1987-1996 Szkoła podstawowa/Liceum (Bremen, Niemcy)

1984-1987 Szkoła podstawowa (Polska)

JĘZYKI

Polski (Native) Niemiecki (Native) Angielski(B2)

UMIEJĘTNOŚCI, NARZĘDZIA

- Analityczne myślenie, kreatywność, innowacyjne podejście, copywriting itp.
- Meta Ads i narzędzia biznesowe, Google Ads/Analytics, SEO/SEM, e-commerce, lejki sprzedażowe itp.
- Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, Premiere Pro itp.)
- WordPress, Shopify, HTML/CSS/JS itp.
- Narzędzia biurowe (Google Docs, Sheets, Excel itp.)
- Budowanie zespołu i zarządzanie ludźmi – skuteczne prowadzenie zespołów marketingowych, motywowanie i rozwijanie talentów
- Korzystanie z technologii AI
- Umiejętność szybkiego dostosowania się do nowych trendów i technologii – otwartość na naukę i stałe doskonalenie

CTA (CALL TO ACTION)

Kliknij tu > <https://dpfk.com>